



## DETERMINAZIONE n. 386 del 20/06/2012

**OGGETTO:** Impegno di spesa per adesione progetto di marketing urbano con la Camera di Commercio di Chieti.

L'anno duemiladodici il giorno 20 del mese di Giugno

### IL DIRIGENTE

Su conforme incarico conferito al sottoscritto dal Sindaco con decreto n. 1 del 24-05-2012;

**RICHIAMATE** le norme contenute negli articoli del D.Lgs. 18-08-2000, n. 267;

**VISTA** la delibera della G.M. n. 61 del 18-04-2012 con la quale è stato definito il PEG per l'anno 2012;

**PREMESSO** che con delibera n. 13 del 30 gennaio 2012 la G.M. ha approvato l'adesione al progetto di marketing urbano promosso dalla Camera di Commercio di Chieti al fine di favorire la razionale evoluzione e lo sviluppo della rete distributiva provinciale attraverso interventi atti a promuovere la riqualificazione e la valorizzazione dei centri storici e delle aree urbane a vocazione commerciale, attraverso metodologie finalizzate alla realizzazione di iniziative comuni tra Enti locali ed operatori privati, prenotando la spesa di euro 5000,00;

**VISTO** l'accordo di partenariato per la realizzazione del piano marketing urbano per il centro storico di Ortona, stipulato tra Amministrazione Comunale di Ortona e la Camera di Commercio di Chieti in data 11/11/2011;

**CONSIDERATO** che il progetto è in corso di svolgimento;

**VISTA** la legge n. 136/2010 e succ. modificazioni e integrazioni, che definisce gli adempimenti da porre in essere ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;

**DATO ATTO** che il lotto CIG assegnato alla presente fornitura dall'autorità per la vigilanza sui contratti pubblici è il n. ZC3057A1B8 che sarà citato su tutti gli atti ed i documenti relativi alla fornitura, in particolare sui mandati di pagamento, ai sensi della L. n. 136/2010 sulla tracciabilità dei pagamenti;

**RITENUTO** pertanto necessario, impegnare la spesa necessaria;

### DETERMINA

- 1) Impegnare la somma totale di euro 5000,00 quale quota del Comune per l'adesione al progetto di marketing urbano promosso dalla Camera di Commercio di Chieti;
- 2) Imputare la spesa di euro 5000,00 al Cap. 16427 " Compartecipazione progetto marketing urbano" del bilancio 2012;
- 3) Provvedere con successivo atto alla liquidazione della spesa, a richiesta della Camera di Commercio di Chieti.

Il Compilatore

a.l.

IL DIRIGENTE 1° SETTORE

(Dott. Angelo RADOCCIA)

*Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993*

**VISTO:** per la regolarità contabile e per la copertura di spesa

IL DIRIGENTE 2° SETTORE

(Dott. Angelo RADOCCIA)

*Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993*

Ortona, 29 giugno 2012